



## Le management porteur de sens

### ? Quel est l'intérêt de cette formation ?

Le management porteur de sens ou management de soi est, d'une part, la capacité à être conscient de ses propres processus internes (pensées, émotions et physique) et, d'autre part, la capacité à les manager de façon appropriée.

C'est le point de départ qui permet de déployer une performance optimale, d'avoir des relations efficaces avec les autres, de mieux manager les autres et d'atteindre un mieux-être.

C'est un facteur déterminant en matière de leadership et un processus d'harmonisation avec soi.

#### Présentiel

 **Durée** 5 jours

 **Présentiel**

Convention professionnelle **1250€ net** Auto financement **720€ net**

#### Informations et inscriptions

**05 462 906 62** [contact@perspectives-institut.com](mailto:contact@perspectives-institut.com)

[www.perspectives-institut.com](http://www.perspectives-institut.com)

### 👤 Public – pour qui ?

Cadres, managers, agents responsables du changement.

### 🔗 Pré-requis

Managers se destinant à acquérir une compétence qui s'appuie sur des outils d'accompagnement pour mieux vivre le changement

### 🎯 Objectifs

- Devenir un communicant efficace.
- Comprendre son propre modèle du monde et celui d'autrui.
- Acquérir une compréhension de son processus de communication.
- Connaître et maîtriser ses émotions.
- Savoir transformer les obstacles en possibilités.
- Savoir se motiver et motiver.
- Développer la capacité à observer et à faire observer différemment.

### 📋 Les compétences acquises en fin de formation

Structurer un entretien - Communiquer avec efficacité - Gérer ses émotions - Construire des objectifs atteignables  
Adapter son management aux situations

### 📖 Programme (à titre indicatif et non contractuel)

Le management porteur de sens - La notion de modèle du monde  
Le schéma de référence de base en communication - Le Métamodèle ou les clés de l'information  
Le processus naturel de communication - Les niveaux d'organisation et de traitement de l'information  
Les facteurs de changement - Management de soi et émotions - La congruence - Les positions perceptives  
Le cadre objectif - Développer une ressource ou une croyance porteuse de choix - La flexibilité managériale  
L'accompagnement au changement et la communication - Le quotient d'adversité : transformer les obstacles en possibilités.  
Motivation individuelle et collective :

### 🔗 Méthodes Pédagogiques

La formation s'appuie sur des méthodes de pédagogie active.  
Apports théoriques alternent avec démonstrations et exercices en sous-groupes.  
Des études de cas peuvent être abordées à partir du vécu professionnel des participants.  
Des analyses des situations seront explorées.

### 🔗 Evaluation

L'évaluation pédagogique des acquis est proposée tout au long de la formation (feed-back, mises en situation, vérifications des connaissances en groupe, QCM, etc.)  
L'évaluation des compétences acquise s'effectue lors de l'étape de certification.  
Une évaluation de la satisfaction des stagiaires est également proposée en fin de formation.